

Konjiški vinarji uspešni pri pridobivanju sredstev iz EU
**Kakovostna in vrhunska vina ZGP Ožji vinorodni okoliš Slovenske
Konjice**

Pridelovalci vina bodo s skupnimi nastopi krepili prepoznavnost vin ožjega okoliša

V okviru projektov Evropske unije za podporo skupinam proizvajalcev je konjiškim vinarjem uspelo pridobiti sredstva za promocijski projekt, ki bo na celovit način predstavil ožji vinorodni okoliš Slovenske Konjice, kot območje iz katerega prihajajo odlična kakovostna in vrhunska vina s svojimi značilnostmi, aromami in okusi.

Projekt "Ožji vinorodni okoliš Slovenske Konjice – stoletja užitkov v vrhunskih vinih" obsega promocijo kakovostnih in vrhunskih vin ZGP širšega območja vinogradniških leg Škalce in ostalih slavnih leg v velikosti preko 400 ha vinogradov na območju od Zreč do Zbelovske gore.

Izhaja iz bogate tradicije pridelave vin na južnih obronkih Pohorja in specifičnosti rastišča, ki omogoča pridelavo izjemnih vin s prepoznavnimi karakteristikami. Projekt povezuje več vinogradnikov in vinarjev, združenih v skupino proizvajalcev. Nosilno vlogo je prevzelo podjetje Zlati grič.

Za ljubitelje vin bo čez celo leto pripravljenih veliko vinskih dogodkov za strokovne in laične javnosti. Našlo se bo za vsakega nekaj. Od raznih izobraževanj, okroglih miz, kongresa, druženja vina in hrane, degustacijskih večerov in praznovanja Martinovega. Skozi dogodke povezane z vinom, želijo konjiški vinarji domačinom in gostom ponuditi čim več enološkega znanja o posebnostih in kakovosti vin zaščitenega geografskega porekla - ZGP Štajerska Slovenija, ožji vinorodni okoliš Slovenske Konjice, ter tako narediti uspešen premik pri povezavi vinogradništva s turizmom in gostinstvom. S izraženo skrbjo za ohranjanje kulturne krajine in tradicije.

Uspešna povezava tradicije s sodobno pridelavo kakovostnih in vrhunskih vin ZGP in primerno izbrano kulinariko daje izhodišče širokim možnostim za razvoj eno-gastronomske ponudbe na najvišjem možnem nivoju, ki je dobra opora za trajnostni razvoj turizma celotne regije. Na tako majhnem prostoru, kjer naravne danosti združujejo vse, kar imajo veliki, lahko tudi to področje doseže večjo prepoznavnost in ekskluzivnost in s tem višjo dodano vrednost za vse vključene.

Projekt bo podprt z elementi celostne grafične podobe s sodobnimi promocijskimi in informacijskimi gradivi in bo osredotočen na slogan »Stoletja vrhunskih užitkov v vrhunskih vinih ZGP ožjega vinorodnega okoliša Slovenske Konjice«. Projekt je finančno podprla tudi Evropska unija iz Ukrepa 133. Gre za podporo skupinam proizvajalcev pri dejavnostih informiranja in pospeševanja prodaje za proizvode, ki so vključeni v sheme kakovosti hrane.

Dodatne informacije:

Janez Lešnik, direktor podjetja Zlati grič, d.o.o.

vino-slovenske-konjice@wine-on.net